

# **‘Which journal is that?’ Politics of academic promotion in Uganda and the predicament of African publication outlets**

## **‘De quelle publication s’agit-t-il?’ La politique de la promotion universitaire en Ouganda et la situation difficile des débouchés africains de publication**

**Jimmy Spire Ssentongo**

Pages 283-301 | Received 09 Aug 2018, Accepted 02 Jun 2020, Published online: 29 Sep 2020

<https://doi.org/10.1080/21681392.2020.1788400>

**Critical African Studies** Volume 12, 2020 - Issue 3: Decolonizing African Studies  
**Abstract**

### **Abstract**

Research and publication are some of the practices that define university work and therefore are part and parcel of the key considerations for promoting university-based academics. Whereas this promotion standard is widely appreciated in view of the importance of knowledge production, it raises several questions about the subtexts of its practice and their implications for publication in Africa. Through an empirical qualitative study of two Ugandan universities, this paper examines how promotion policies shape publication outlet choices and Africa-based publication initiatives. I show that promotion processes in Ugandan universities are driven by complex quality checks that are sometimes characterized by rationalized malice against individual academics in settling personal scores and biases against publications from African outlets. With the partial aid of theories of (post)coloniality and Southern theory, I explain the root of Afro-pessimistic biases in promotion criteria and argue that both the genuine quality checks and other neo-colonial biases incentivise publishing in the West and lead scholars to avoid African options. This exacerbates the already challenging circumstances of African publishers, limits local access to marketplaces of knowledge, and shrinks space for epistemic pluralism.

La recherche et la publication sont partie des pratiques qui définissent le travail universitaire et par conséquent sont indissociables des considérations principales pour la promotion des recherches basées à l’université. Alors que cette norme de promotion est largement appréciée compte tenu de l’importance de la production de la connaissance, cela soulève plusieurs questions sur les sous-textes de sa pratique et leurs implications sur les publications en Afrique. A travers une étude

qualitative empirique de deux universités de l'Ouganda, cet article examine comment les politiques de promotion forment les choix de débouché et les initiatives en matière de publication basée en Afrique. Je montre que les processus de promotion dans les universités ougandaises sont dirigés par des tests de qualité complexes qui sont parfois caractérisés par une malveillance rationalisée contre des chercheurs individuels pour établir des scores et parti-pris relatifs à des publications issues de réseaux africains. Avec l'aide partielle de théories de (post)colonialité et de théorie du Sud, j'explique la racine de parti-pris afro-pessimistes dans les critères de promotion et avance que de véritables vérifications de qualité aussi bien que d'autres parti-pris néocoloniaux incitent à publier en Occident et il en découle que les érudits évitent les options africaines. Ceci exacerbe les circonstances déjà exigeantes des éditeurs africains, limite l'accès local aux marchés de la connaissance et réduit l'espace du pluralisme épistémique.

Keywords: [academic promotion](#), [epistemic justice](#), [epistemic violence](#), [African publications](#)  
Mots clés: [promotion universitaire](#), [justice épistémique](#), [violence épistémique](#), [publications africaines](#)

To cite this article: Jimmy Spire Ssentongo (2020) 'Which journal is that?' Politics of academic promotion in Uganda and the predicament of African publication outlets, *Critical African Studies*, 12:3, 283-301, DOI: 10.1080/21681392.2020.1788400 To link to this article:  
<https://doi.org/10.1080/21681392.2020.1788400>